

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Top <i>Brand Make Up</i>	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Bobot Penilaian	27
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 3.3 Skor Skala <i>Likert</i>	33
Tabel 3.4 Nilai <i>Alpha Cronbach</i>	33
Tabel 4.1 Uji Validitas	42
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.3 Indeks <i>Celebrity Endorser</i>	45
Tabel 4.4 Indeks Iklan	46
Tabel 4.5 Indeks Citra Merek	47
Tabel 4.6 Indeks Keputusan Pembelian	48
Tabel 4.7 Nilai Koefisien Regresi dan Uji t	49
Tabel 4.8 Nilai Koefisien Determinasi <i>Celebrity Endorser</i> dan Iklan terhadap Citra Merek	52
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Celebrity Endorser</i> , Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Celebrity Endorser</i> dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.11 Nilai Koefisien Determinasi <i>Celebrity Endorser</i> dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Pengaruh	48